

Le 9 avril 2015

Dévoilement du nouveau logo du SPPMM

Tout près de 700 membres ont enregistré leur vote pour sélectionner le nouveau logo du SPPMM. Parmi les trois propositions soumises aux membres, le logo ci-dessous a obtenu 50 % des votes.



Ce logo se veut un clin d'œil au logotype de la Ville de Montréal. Il offre trois niveaux d'interprétation. On distingue tout d'abord la forme générale qui ressemble à une fleur. Ses quatre parties représentent plus précisément un trèfle à quatre feuilles, évoquant ainsi la bonne fortune. Les différentes couleurs qui le composent témoignent de la diversité des fonctions occupées par les membres du SPPMM.

Puis, les deux lignes vides perpendiculaires au centre, qui forment un X, évoquent un carrefour, un croisement, un point de rencontre, mais surtout un lieu de prise de décision. Finalement, les quatre personnes, vues d'en-haut, tendent les bras vers l'autre en signe d'ouverture. Les bras, en forme de cœur, évoquent la solidarité syndicale.

Le nouveau logo sera graduellement intégré aux communications du SPPMM.

Gagnant du iPad

Il nous fait plaisir d'annoncer que M. Alexandre Charron, conseiller en gestion au Service des finances, est le gagnant du iPad tiré au sort parmi l'ensemble des participants.

Merci aux professionnelles et professionnels pour leur excellente participation !